

Bijlage VMBO-GL en TL  
**2024**

tijdvak 1

**Turks CSE GL en TL**

Tekstboekje

examentor.nl



**Ga verder op de volgende pagina.**



### Avucunuzdaki Kelebek



Akıllı iki kız kardeş varmış. Bilgiye açlarmış. Okullarından ve etraflarından aldıkları bilgi yetersiz kalmış. Yörelerindeki en büyük bilgeye gitmeye, ondan da bilgi almaya karar vermişler. Bilge adam kızların sorduğu bütün soruları yanıtlamış. Kızlar daha fazla bilgi almak için bir süreliğine daha bilgenin yanında kalmışlar. Ama sonra bilgenin sordukları her soruyu bilmelerinden sıkılmışlar. “Bilgenin dahi bilemeyeceği bir soru bulalım.” demişler. Kızlardan biri, “Bilgenin bile bilemeyeceği bir soru buldum!” diye sevinmiş. Avucumun içine bir kelebek alacağım, “Avucumun içinde bir kelebek var. Canlı mı, ölü mü?” diye bilgeye soracağım. “Ölü.” derse kelebeği serbest bırakacağım. “Canlı.” derse, avucumu hafifçe bastıracağım. Kızlardan biri avucunu kapatıp bilgeye uzatmış ve sormuş:  
– Avucumun içinde bir kelebek var; bilin bakalım canlı mı, ölü mü?  
Bilge, kızın gözlerine uzun uzun bakmış ve cevap vermiş:  
– Senin elinde kızım, senin elinde...

*bron: hayatakarken.com*



### Işıl Ayman: Müzik Beni Özgürleştiriyor



**(1)** Müzisyen bir ailenin üyesi olarak konserlerde, kulislerde, provalarda, stüdyolarda büyümüş Işıl Ayman. Zorluklarıyla, öğreticilikleriyle müzikte kendi yolunu böyle bulmuş. Işıl Ayman'ın sesine ve yorumuna 'Sensizliğin En Dibi' şarkısıyla kulak verdik. Sonrasında Batuhan Kordel ile seslendirdiği 'Sevsek de Olmuyor' geldi. Son olarak da söz ve bestesi kendine ait olan 'Kırık Kalpler Mevsimi'ni bizlerle buluşturdu. Henüz çok genç ama müziği hızla büyüyor. Yolun başında ama sahneyi çok seviyor. Dört şarkılık EP'si (kısa müzik albümü) 'Gece'de de ruh mevsiminin geçişlerini anlatıyor.

**(2) 'Kırık Kalpler Mevsimi' dingin, melankolik ve dinleyenin ruhuna dokunan bir şarkı. Şarkılarınız yaşananların panzehiri mi?**

Müzik duygulardan ibaret. Duygular da bazen en kolay yolumuz bazen de en çok kaybolduğumuz nokta. Yaşadıklarımı, gördüklerimi, etkilendiklerimi şarkı yazarak ifade ettiğimde çoğu şey daha anlaşılır oluyor gibi hissediyorum.

**(3) Müzik sektöründe çok deneyimli bir aileniz var. Onlarla müzikal ilişkiniz nasıl?**

Onlar benim en zorlu seyircilerim. Ancak insan yakınında, bir şey olmadığında net bir şekilde "Olmadı!" diyecek birine gereksinim duyuyor. Bir de bu kişiler zaten senin geçtiğin yoldan yıllar önce geçmiş kişiler olunca, söyledikleri, önerdikleri çoğu şey bir anda 'puzzle' parçaları gibi birleşiyor.

**(4) Albümdeki şarkılar birer birer geliyor. Her biri bir durak veya yaşanması gereken hikayeler gibi...**

İçimizde yaşadığımız bir hayatımız var. Tıpkı mevsimler gibi bizim de kendi mevsimlerimiz, duygularımız, gündüzümüz, gecemiz saklı içinde. Bu dört şarkılık EP'mizin adı da 'Gece'. Durmak istediğimiz anlarımıza durak, devam etmek isteyip tıkanıp gittiğimiz yerlere de cevap olur umarım.



**(5) Sanırım 12 yaşından beri YouTube kanalınız var, şu an da 17 yaşındasınız. Müzik için 'erken' diye bir şey yok değil mi? Hele mikrofonu 3 yaşında elinize aldığınızı düşünürsek...**

Müzik içimizden geliyor, "Dur!" diyemiyoruz. Belki de bizi özgür yapan şey de bu. YouTube çok güzel bir süreçti benim için. Bol disiplin ve içerik isteyen bir yer sosyal medya, o yüzden erken yaşta başlamak iyi geldi.

**(6) Henüz çok genç yaşta gelen bir şöhretiniz var. Öncesinde nasıl bir yaşamınız vardı, şimdi nasıl?**

Neredeyse bir fark yok. Özümden geleni hep korumaya çalışıyorum. Değişen en büyük şey işte geçirdiğim saatler. Bazen üst üste, günler boyunca durmadan günde 11-12 saat çalıştığım zamanlar oluyor. Yani aslında hayatını buna adıyorsun. Sevmeden yapılabilecek bir şey değil bu.

*bron: cumhuriyet.com.tr*



## Tekst 3

### Ece



bron: hurriyet.com.tr

#### Tekst:

Ece: Bütün gün dağa tırmandım, derelerden geçtim, yamaçları aştım. Ama internet çekmediği için hiçbirini Instagram'da paylaşamıyorum. Boşa gitti bütün çaba.



### Çocuklar ve Brüksel Lahanası

(1) Brüksel lahanası seven bir çocuk var mıdır diye merak eder dururum. Ancak böyle sağlıklı bir sebzeden neden nefret ederler acaba? Eğer bir şey tatlıysa bu genelde onu yemenin güvenli olduğunun göstergesi, o yüzden de çocuklar doğuştan itibaren tatlıyı tercih ediyorlar.

(2) Damak zevkimiz zamanla değişiyor. İnsanın yaşlanınca koku hassasiyeti azalmaya başlıyor ve hafif lezzetlerin farkına varamıyor. Duyularımız köreldikçe, lezzeti artırmak için yemeklerimize daha fazla tuz ve şeker koymaya başlıyoruz. Hatta bir teoriye göre, son yıllarda tadı kuvvetli şarapların ödül kazanmalarının sebebi, şarap eleştirmenlerinin giderek yaşlanmaları.

(3) Ebeveynler, bazı zamanlar çocuklarına neden sağlıklı sebzeler yemiyor diye sinirlenip, onları bunları tüketmeye zorlar. Bunun birçok sebebi olabilir. Aslına bakarsak 9 dahi olabilir. Çünkü anne ve babadan her özelliğimizi aldığımız yetmiyormuş gibi bir de bazı tatları nasıl algılayacağımızı da alabiliriz. Çocuklar ve ebeveynler ağızda benzer bakterileri taşır ve kalıtsal olarak benzer gıda seçimleri yaparlar. Tükürüklerinde daha fazla gaz üreten çocuklar, bu sebzelerin kokusundan ve tadından hoşlanmamaktadır.

(4) Gördüğümüz gibi ebeveynlerin ilgi alanları ve tutumları, hayatımızın her alanında ve her türlü olayda karşımıza çıkıyor. Yani çocuklara kızmak ve onları suçlamak yerine onların bu tatları sevmesi için farklı yemek çeşitleri ile karıştırıp ya da farklı soslar ekleyerek onlara kötü gelen o tat yumuşatılabilir. Yazının başında anlamaya çalıştığımız sorunun yanıtı aslında çok zor değil. Araştırmacılar acı ve ekşi tatlardan kaçınmanın bir tür hayatta kalma içgüdüğü olduğunu, çünkü birçok zehrin de acı veya ekşi olduğunu söylüyorlar. Dolayısıyla, Brüksel lahanası acıdır ve çocuklar acıyı pek sevmezler. Yaşlandıkça, ekşi ya da acı şeylerin bize zarar vermediğini görüyor; hatta bundan zevk almayı da öğreniyoruz. Bu alışma süreci çeşitli aromalarla tekrar ve sık tüketilerek mümkün olabilir. Yani eğer ebeveynler bu sebzeleri seviyor ve buna rağmen çocukları sevmiyorsa ebeveynler bu sebzeleri sevmeyi öğrenmiş olabilir. Nasıl acı kahveyi ve acı turşuyu sevmeyi öğrenmek mümkünse aynı şekilde bu sebzeleri de sevmeyi öğrenmek mümkün. Düzenli tükettiklerinde çocuklar da yüksek ihtimalle zaten sevmeyi öğreneceklerdir. Hipokrates: “Yiyecekler ilacınız, ilacınız yiyecekleriniz olsun.” der. Belki de bazen halk arasında özellikle aneanne ve babaannelerimizin, dedelerimizin dilinden sıkça duyduğumuz “şifa niyetine” sözcüğünü hayatımıza geçirmeliyiz.

*bron: genetikce.com + popsci.com.tr*



### Bizi İkna Edebiliyorlar mı?

(1) İnsanların kendilerini daha iyi ifade edebildikleri ve kendi ilgi alanlarını paylaşan insanlarla kolayca bir araya gelebildikleri bir ortam sunan sosyal medya platformları, geleneksel reklamcılık ve pazarlama stratejilerini kökünden değiştirdi. Yakın bir geçmişe kadar markaların aynı anda çok sayıda insana ulaşmak için tercih ettikleri en etkili yöntem belli bir zaman çizelgesine oturtulmuş televizyon reklamlarıydı. Ama artık bireysel tüketici profiline en uygun reklamları ve ürün tanıtımlarını tam manasıyla avcumuzun içinde taşıyoruz. Sosyal medyanın beraberinde getirdiği en etkili dijital pazarlama yöntemlerinden biri de 'influencer pazarlama'. Küçük büyük pek çok marka, ulaşmak istedikleri tüketici kitlesine sesini duyurmak için bu yöntemi tercih ediyor. Peki, sosyal medyayı ve influencer pazarlama konseptini bu kadar etkili ve hem tüketiciler hem de markalar için cazip kılan faktörler neler?

(2) Influencerlar, belli başlı konularda bilgilendirici ya da eğlendirici içerikler üreterek takipçileriyle etkileşime geçerler. Bu şekilde, markaların tüketiciyle kurmakta zorlandıkları mesafesiz ve kişiye kendini emniyette hissettiren bir bağ kurarlar. Sosyal medya 'influencer'ları ile takipçileri arasındaki şeffaflık ve karşılıklı inanma üzerine kurulu bu ilişki, markalar için cazip hale geliyor. Çünkü günümüzde tüketiciler markalara ve bariz reklamlara şüpheyle yaklaşıyorlar. Bir ürünü satın almadan önce başkalarının bu ürünle ilgili deneyimlerine ve tavsiyelerine önem veren tüketiciler için sosyal medya çok önemli bir platform.

(3) Pek çok marka, ürünlerinin tanıtımını 'influencer'larla yapmak istiyor. 'Influencer'ların takipçi kitleleri ve kendi özgün içerikleri, markaların bu amaca ulaşmasında önemli bir araç haline geliyor. Örneğin, bir spor giyim markasının ünlü bir sanatçıyla anlaştığını ve ürünlerini pazarlamak için bu sanatçının oynadığı reklamları yayımladığını düşünelim. Tüketici, bu sanatçının büyük paralar karşılığında o reklamda oynadığını bildiği için, sanatçının markanın ürünleriyle ilgili söylediklerinin tecrübeye ya da bilgiye dayalı olmadığını ve tamamen ticari çıkar amacıyla bu iş birliğinin kurulduğunu biliyor. Dolayısıyla tüketicinin markaya ve sanatçıya duyduğu güven minimum düzeyde oluyor. Sosyal medya 'influencer'ları işte bu noktada devreye giriyor. Halihazırda sporla ilgili her gün içerik üreten, kendi hayat tecrübesini paylaşan ve takipçileriyle hemen hemen her gün etkileşimde olan bir 'influencer' aynı markayla iş birliği kurduğunda, bu iş birliğinde 'influencer'ın bilgi birikimi büyük rol oynuyor. Belli bir reklam metnine bağlı kalmaksızın kendi içeriğini üreten influencer, bu spor giyim markasının ürünleriyle ilgili kendi tecrübesiyle oluşturduğu izlenimlerini paylaşıyor. Böylece bu 'influencer'ı halihazırda takip eden, içeriklerini beğenen ve 'influencer'a güven duyan tüketicilerin markaya duyduğu güven daha sağlam bir temele oturmuş oluyor.



(4) Tüketicileri ilgi alanlarıyla yakından ilgili ürünler ve markalarla bir araya getirdiği için 'influencer' pazarlama yöntemleri yalnızca markalar için değil, tüketiciler için de birtakım faydalar sunuyor. Bir ürünle ilgili tanıtımın ve bilgilendirmenin güvendikleri ve her gün etkileşim halinde oldukları biri tarafından yapılması pek çok tüketicinin markalara duyduğu güveni artırıyor. Çünkü kendilerine tanıtılan ürün ve markayla ilgili uzman görüşünü öğrenme fırsatı buluyorlar. Bu, bazı sakıncaları da beraberinde getiriyor. Takipçilerin belli bir 'influencer'a duydukları güvenin bazı durumlarda suistimal edilmesi bu sakıncalardan yalnızca biri. İmrendikleri bir yaşam süren bir 'influencer'ın tanıttığı ürünleri satın alarak hayat kalitelerini artırebileceklerini, takip ettikleri 'influencer'ın yaşadığı 'ideal hayat'a ulaşabileceklerini düşünen takipçiler gereksiz harcama yapmaya teşvik edilebiliyor.

(5) 'Influencer' pazarlama yöntemlerinin gittikçe yaygınlaşmasının 'influencer'lar için de olumsuz tarafları var. İlgili duydukları alan üzerinden iş birliği kurarak para kazanmak pek çok 'influencer' için bir avantaj olsa da kendilerini sürekli sosyal medyadaki insanlarla ya da başka 'influencer'larla karşılaştırmak ve sosyal medyada farklı bir kişilik yaratarak hayatlarını devam ettirmek, depresyon, özgüven düşüklüğü gibi sorunlara sebep olabiliyor. Bu noktada hem tüketicilerin hem de sayıları gittikçe artan 'influencer'ların, markalar ve 'influencer'lar arasındaki bu tür reklam ortaklıkları konusunda bilinçli hareket etmeleri internetle haşır neşir şekilde gelişen yeni nesil için de oldukça ciddi derecede önemli.

*bron: oncecouponatime.com/tr*



### Sosyal Medya Müzesi: *Happy Hour*

(1) Sosyal medya, hayatımızda büyük bir yer kaplamaktadır. İnsanlar içerik oluşturmak ve fotoğraf çekmek için birçok yere gitmektedir. İşte bu noktada *Happy Hour*, sosyal medya için sadece eğlence içerikleri oluşturmakla değil, aynı zamanda yaratıcı dekorlarla sanat dünyasına yeni bir soluk katıyor. Böylece zengin bir deneyim merkezi olarak da karşımıza çıkmaktadır. İstanbul'da açılan ve büyük yankı uyandıran Türkiye'nin ilk interaktif durumdaki sosyal medya müzesi olma özelliğini taşıyan *Happy Hour* hakkında her şeyi öğrenebileceğiniz bir içerik hazırladık.

(2) Bu müzenin kuruluş fikri hem sosyal medya için eğlenceli içerikler çıkarmak hem de sanat camiasına yeni bir nefes katmaktır. Sosyal medyanın tüm dünyada etkin rol oynadığı bu dönemde yaratıcı bir deneyim merkezi olmuştur. Dünyanın farklı bölgelerinde de bu tarz sosyal medya müzelerinin yavaş yavaş görünür hale gelmesiyle Türkiye'ye bu konsepti Kaan Dönmez tanıtmıştır. Bu müzede herkes iç dünyasıyla özdeşleştirebileceği bir şey bulabilir. Amaç, sevdikleriyle güzel zamanlar geçirmesi ve hayatına renk katıp mutlu olmasını sağlamaktır. Farklı şehirlerde ve yurt dışında da açılması hedeflenen müze, yenilik arayışı içerisinde olanları büyüleyici bir atmosfere sokmaktadır.

(3) Ziyaretçilerine sanatın bir parçası olma fırsatını veren müzede çeşit çeşit dekorlar mevcuttur. Çocukluk anılarınızın 18 bulabileceğiniz mekanda her konsept bir temaya göre uyarlanmış ve hikayeleştirilmiştir. Her konseptte çocukluğunuzdan bir parçayla karşılaşmanız mümkün. İlk katta pembe tonlarındaki kurdeleler, şişme gökkuşağı, bembeyaz bulutlarla kaplanmış duvarın önünde duran tahterevalli, kalp dekorlu salıncak ve büyük ayıcık mevcuttur. İkinci katta ise boks eldivenlerini giyip poz verebileceğiniz bir yer, duvarları CD'lerle kaplı ve tavanından büyük bir disko topu sarkan oda ve kırmızı mobilyalarla tasarlanmış mutfak konseptli bir alan bulunmaktadır. Duvarları aynalarla çevrilmiş ışıltılı mekan da bu müzede sizleri karşılar.

(4) *Happy Hour*, haftanın her günü 11.00 ile 19.00 saatleri arasında ziyaretçilere açıktır. Müze, sosyal medya kullananların gerçek dünyada oluşturmaya çalıştıkları yaratıcı tarzları aynı çatı altında toplayarak Türkiye'de bir ilke imza atmıştır. Son zamanlarda sosyal medya kullanımının artması nedeniyle orijinal içerikler sunmayı amaçlamaktadır. Türkiye'de dev şekerlerden top havuzlarına, sonsuz ışıklardan boks ringlerine kadar en popüler konseptleri sergileyen *Happy Hour*, özel etkinlikleriniz ve projeleriniz için kapılarını her zaman açık tutmaktadır. 25 farklı odası ile sosyal medyada paylaşılan farklı arka planlara sahip resimlerin hepsini çekebileceğiniz tek bir yerdir. Kıyafetleriniz ve makyajınızla siz de benzeri bir konsept içinde oldukça orijinal olabilirsiniz. İçeride kıyafetlerinizi değiştirebileceğiniz bir alan mevcut değildir.



Mekanda kalma süreniz iki saat ile sınırlıdır. Daha iyi kareler elde etmek için yanınızda mutlaka sabırlı ve sizinle fotoğraf çekmeyi seven birini buldurmalsınız.

**(5)** Kaan Dönmez 1994 yılında Manisa'da doğmuştur. 2008 yılında İstanbul'a yerleşmiş ve Kabataş Erkek Lisesinde eğitim almıştır. 2011 yılında da Amerika'da lise eğitimini tamamlamıştır. Markanın kurucusu olan Dönmez, Boston Üniversitesinden mezun olduktan sonra Google'dan bir kabul mektubu almış ve İrlanda'ya yerleşmiştir. Dönmez'in yurt dışında gittiği bir kafe dekoru dikkatini çekmiştir. Türkiye'nin bu anlamda kültür ve sanattan yoksun olduğunu görmüş, Türkiye'nin ilk interaktif sanat deneyimi ve sosyal medya müzesi konseptini Türkiye'de açma kararını böylelikle vermiştir. Bu sebeple 2019 yılında İstanbul Galata'da ilk *Happy Hour* müzesi açılmıştır.

*bron: dergice.com*



### Farklı Bir Yaşam Tarzı

(1) İngiltere'de yaşayan 29 yaşındaki Meg Ward ve eşi, birkaç ay önce evlerini tüm eşyalarıyla birlikte satmaya karar verdi. Akıllarında yanıtız olan birçok soru vardı. '13 yıllık aile yaşamının tümünü', yani geriye kalan tüm kişisel eşyaları kolilere doldurup depoya kaldırdılar. Yıllardır almak istedikleri bir karavanı aldılar ve dört yaşındaki kızları ile birlikte Avrupa'yı turlarken o karavanın içinde yaşamaya başladılar. Meg, yeni yaşamlarına başlamak için Fransa'ya doğru bindikleri arabalı vapurda, 'gerçekten korktuklarını' anlatıyor: "Her şeyinizi satmak gerçekten ürkütücü geliyor. Fakat bir şeylerden kurtulmuş olmanın getirdiği özgürlük hissi mükemmel."

(2) Karavanda yaşayan aile, yalnız değil. ABD ve Avustralya'da çoktan akım haline gelen karavanda yaşam İngiltere'de de son yıllarda gittikçe yaygınlaşıyor. Bir araç satış firmasına göre, ticari amaç için kullanılacak araçlara yönelik talep bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 57 artmış. Yaptıkları son ankette, kamyonet tipi araçları alanların yarısından fazlası, bunu kişisel kullanıma yönelik, yani hobi olarak ya da dönüştürmek için almış. Ancak artışa geçen bu akımın, işçi sınıfında geçmişten beri rastlanan karavan tatiliyle pek ilgisi yok. Emily Cotgrove bir karavan şirketi işletiyor. Emily, iki farklı müşteri kitlesi olduğunu kaydediyor: Biri, 25-35 yaşları arasında, genelde uzaktan çalışan ve çalışırken seyahat etmek isteyen insanlar. Şimdilerde istedikleri yerden çalışabileceklerini düşünüyorlar. Diğer kitle ise gençlik yıllarından itibaren bir gün karavan sahibi olmak isteyen daha eski kuşaktan insanlar. İnsanlar İngiltere'de görece çok fazla şey olduğunu da fark ettiler. Bu, kamp yapmaktan çok daha farklı. Tekerlek üstündeki bir daire gibi. Gerçekten de bunun lüks bir seyahat olduğunu hissediyorsunuz.

(3) Dönüştürülmüş olarak satın aldıkları *Mercedes Sprinter* araçlarıyla Portekiz'de bulunan Meg, şunları söylüyor: İngiltere'deki yaşamımı seviyordum. Bir şeylerden kaçma ihtiyacı hissetmedim. Bu yaptığımız şey, keyifsiz yaşamımızdan kurtulmak için attığımız bir adım değildi. İngiltere'deki çoğu ebeveynin aklındaki soru işaretleri bizim de aklımızdaydı: Çocuğumuzla yeterince vakit geçirebiliyor muyuz, yeterince değişik şey görebiliyor mu, ekranda çok mu vakit geçiriyor? Çocuğum çevreye duyarlı mı? Karavan yaşamında her gün doğada oynama şansı buluyor. Her biri farklı diller konuşan çocuklarla iletişim kuruyor. Instagram'dan her gün mesajlar aldığını söyleyen Meg, insanların "Keşke yaptığın şeyi yapacak kadar yürekli olabilseydim!" dediğini aktarıyor. "Buna çok üzülüyorum. Bunu herkes başarabilir. Bizim yaptığımız gibi her şeyi satmanıza da gerek yok." diye ekliyor.



(4) Herkesin hikayesi aynı değil elbette. Birçok kişi için karavanda yaşamak 'yaşam tarzı' seçimi değil, bir tür 24. Norwich'te yaşayan Barny, uzun bir süredir tamamen karavanda yaşıyor. Barny buna mecbur kaldığını şu sözlerle anlatıyor: "İlişkim sona ermişti. Küçük bir kamyonetim vardı ve bunu dönüştürüp karavana çevirdim. Geçici bir önlem olarak karavana taşındım ve bir yandan para biriktirmeye çalıştım." Mecburiyetten seçtiği karavan yaşamının sunduğu özgürlüğün tadını çıkaran Barny, karavan yaşamına yönelik artan ilginin kendisini kızdırmadığını söylüyor. Ancak, Barny'ye göre daha çok kişinin bu yaşam tarzına yönelmesi, fiyatların artmasına sebep olmuş: "Bu, yıllardır parasal güçlük yaşayan insanların yaşamını sürdürme çabasının bir biçimiydi. Şimdi 'ilginç' olmak adına bu yaşam tarzına yönelen insanlar yüzünden fiyatlar yükseliyor. Ayrıca, herkes yapmak istediği şeyleri yapmakta özgürdür. Ancak karavan hayatını 'ilginç olmak' için seçen insanların özensiz yaşamaları üzücü. Çöplerini ve tuvalet atıklarını, bırakmamaları gereken yerlere bırakan ve bölge sakinlerini haklı olarak öfkeliendiren daha çok insana rastlıyorum. Bu kişilerin de kurallara uymaları ve diğerlerine saygı göstermeleri gerekli. Onların bu tutumu, karavan hayatını zorunlu seçen insanların imajını olumsuz etkiliyor.

*bron: [bbc.com/tr](http://bbc.com/tr)*



### Elmas Bulan Adamlar



İki arkadaş yaya olarak dünya turuna çıkar. Tüm ihtiyaçlarını sırt çantalarına koyarlar ve günlerce seyahat ederler. Bu ağır sırt çantalarının altında yorgun düşerler. Yine yorgun bir günün akşamında, bitkin halde bir deniz kenarında çadır kurarlarken, birdenbire gökyüzünde ruhani bir ışık belirir ve bunlara yaklaştırmaya başlar. Bu ışığı gören kahramanlarımız, şaşkınlık ile birbirlerine bakarken, birden bu ışık demetinden bir ses duyarlar. Ruhani varlık: “Bu gece deniz kenarındaki çakıl taşlarından biraz toplayıp çantanıza koyun. Yarın seyahat ederken yanınızda taşıyın. Bu dediklerimi yaparsanız yarın hem üzüleceğiniz hem de sevineceğiniz birer haber vereceğim.”

Bunları söyledikten sonra ışık kaybolur. İki arkadaş bu mesaja çok kızarlar. Bu kadar yorgunluğun üzerine, bir de çakıl taşı toplamak onları çok kızdırır. Buna rağmen her ikisi de toplar ve çantalarına koyar. Çünkü ertesi gece verilecek haberi merak etmektedirler. Ertesi gün olur. Yürümekten ve ağırlıktan çok yorulmuşlardır. Bir yere çadır kurmuşlar ama uykuları geldiği halde uyumamışlardır. Her ikisi de, çıkacak ruhani ışığın haberini bekler ancak ne ışık ortaya çıkar ne de bir mesaj gelir. İki arkadaş çok kızar. Aldatıldıklarını düşünürler. Oldukça geç bir saatte, artık umutlarını kaybettikleri bir anda, “Hiç olmazsa şu taşları çıkaralım ve yarın enayi gibi onları taşımayalım!” derler. Açmalarıyla birlikte bir de ne görsünler! Çantalarındaki tüm çakıl taşları elmasa dönüşmüştür. İki arkadaş çok sevinir. Çünkü artık çok fazla ve kıymetli elmasaları vardır.

*bron: masaloku.com.tr*



### 90'ların Sonundaki Müzik Dinleme Alışkanlıkları

(1) Tak kulaklığını, aç istediğin müziği dinle işte, değil mi? Değil. Kasetler vardı o yıllarda. Her sevdiğimiz sanatçının kutulu kasetleri. Kimisinin odasında raflarca, kolilerce yer kapladı o kasetler. Önce kimi dinlemek istediğimizi seçeceğiz. Öyle bir ona, bir ötekine atlayamıyoruz. Teybe kimin kasetini koyarsak o çalacak. Başka birinin kasetinin çalmasını da isteyebiliriz tabii ama efor sarf etmeliyiz. Onu çıkar onu tak falan... Kaseti taktık şimdi, oh istediğin şarkıyı dinle, değil mi? Değil. Tek tuşla istediğin şarkıya gitmek mi? Nasıl yani, bu ne lüks? O yıllarda böyle bir teknolojimiz yoktu maalesef. İkinci sıradaki şarkıyı dinlemek istiyorsanız yine şanslısınız ama ya sekizinci sıradaki? Sar babam sar kaseti ileri, dakikalarca bekle başında. Arada durdur; kontrol et gelmiş mi diye. Ee, şarkıyı dinledik. Şimdi ya canımız tekrar en baştaki şarkıyı dinlemek isterse? Keşke istemese...

(2) Teyp bozuldu diyelim. Kaseti ileri geri alamıyoruz. Ne yapacağız o zaman? Bize bir kalem lazım. Evet kaseti kalemle saracağız. Ama son şarkıya kadar gitmeyelim ne olur. Çünkü bu oldukça uzun bir zaman demek.

(3) Peki yeni bir şarkı çıktı; çok sevdi ve daha sanatçının albümünü alamadık da. Ne olacak ki? İstediğin zaman istediğin yerden dinle, değil mi? Değil. Çünkü maalesef o zamanlar evet bu lüksümüz de yok. Boş bir kaseti teybe takıp radyo kanallarını açıp 30 beklememiz lazım. Lazım ki şarkı çıktığı anda başından hiç kaçırmadan hemen kasete kaydedelim. Onun da ses kalitesinden çok bir şey beklemem lazım tabii. Ne, *bass*'lar mı dediniz? *Bass* mı? Neyse...

(4) Sevdiğimiz video kliplerini izlemek için bile müzik kanallarının önünde saatlerce beklemeniz gereken bir dönemden bahsediyorum. Düşünün ki YouTube bile yok. Sevdiğiniz sanatçıyı öyle her istediğiniz zaman göremezsiniz. Pardon da siz kimsiniz yani? Haddinizi bilin. Bazı müzik kanalları hafta sonunu o şarkıcıya özel ayırırdı. O hafta sonu onun olurdu ve sürekli onun klipleri, onun konserleri yayınlanırdı. Sevdiğimiz sanatçıya denk gelmek bizi çok mutlu ederdi. Çünkü doya doya onu görüp, onu dinleme şansına sahip olurduk. Daha da şanslıysak konserini bile yayınlarırdı.

(5) Tüm bu zor zamanları artık atlattık. Şimdi müzik platformları emrimizde. Şimdi her şey çok kolay. İstediğiniz şarkıya istediğiniz zaman ulaşmanın yanı sıra diğer platformlardan farklı olarak canlı konserler, videolar hatta sanatçıların sadece orada bulabileceğiniz akustik çekimleri de var. O da yetmiyorsa modunuza göre şarkı seçebiliyorsunuz. Hadi onu da istemiyorsanız radyo kanallarını dinleyebiliyorsunuz. İşte zamanın geldiği güzel ve rahat nokta.

*bron: lafmacun.net*



**Ga verder op de volgende pagina.**



### Kırk Yama

(1) "Bu kitap sana benim canım. Sen kendini biliyorsun. Sen benim neşem, sen benim müjdem, sen benim iç sesim, sen benim kıymetlimsin. Canımın içi, benim güzeller güzeli kardeşimsin. Bilirim ki bir müşkülüm olsa Nazım Hikmet'in şiirindeki gibi yedi yıllık yoldan kuş kanadıyla gelirsin. Gözümün dilinden anlar, elimin sırrını bilirsin. Namuslu bir kitap gibi güler, alnımın terini silersin."

(2) Bu alıntı, Bige Güven Kızılay'ın yazma serüvenine eklediği kitaptan bir alıntı. Bige Güven Kızılay, ilk kitabı Kehribar Zamanında Aşk, sonra da Hayal Ağacım'ın ardından bu kez okuyucularıyla Hayykitap tarafından yayımlanan Kırk Yama romanı ile buluştu. Bakın, yeni romanıyla ilgili yazar neler söylüyor: "Sormayın; adeta yerimde duramıyorum. Yine içim kıpır kıpır. Hani üç kitap oldu artık, alışmışsındır demeyin. Alışılmıyor öyle. Hiç azalmadan hatta artarak devam ediyor insanın yürek çarpıntısı. Her yazar öyle olur mu, bu bana ait bir durum mu bilemiyorum. Hani çocukken katlanan masal kitapları vardı hatırlar mısınız? Kapağını kaldırılırsınız, canlanmış gibi şekiller çıkar içinden; size masalın içindeymişsiniz hissi verir. Bu defa öyle bir roman oldu. Kapağı bir kaldıracaksınız, sadece duygular değil, hüznler, neşeler değil, şarkılar, şiirler çıkacak içinden. Hayatınızdan alıntılar göreceksiniz; çocuk kahkahaları, Erzurum deyimleri, tabak çanak tıkırtıları gelecek kulağınıza.

(3) Bir bahar sabahı kavak yelleri uçverecek kulağınızın kenarından, bir kış günü gıcır gıcır karlara basacaksınız. İşte öylesi bir yolculuk oldu Kırk Yama. Yüreğimin ta içinden dökülerek yazdım. Umarım çok severek okursunuz hepimiz. "Hani birbirine çok yakışan şeyler vardır. Aslında tek başına da var olurlar, öyle de güzeldirler ama bir aradayken bambaşka bir şölene dönüşürler. Denizle güneş gibi. Simitle çay gibi. Kahveyle kitap gibi. Denizi düşünün mesela. Kendi kendine de şahanedir, ama getirin güneşi, ışıklarını yansıtın içine, o gümüş gibi pırıltılarla ne efsane olur. Simidi tek başına da yersiniz, çayı her şekilde, günün her saati içersiniz, ama bir lokma simidi ağzında çayla şenlendirmek gibisi yoktur. Dostluklar da böyledir işte. **35** Yalnız olarak da pekâlâ var olur, yaşayıp gidirsiniz. Ama yanınızda can gibi bir gerçek dost varsa, o güneşin denizin içine süzülmesi gibi bir şey olursunuz beraber. Sadece kendinize değil, etrafa da keyif verirsiniz.

(4) Peki, dostluğun yanına en çok ne yakışır dersiniz, gözümü kırpmadan 'emek' derim. Emek, enteresan kelimedir. Kocaman bir paketin içinde, yanında birçok başka kelimeyle gelir; 'vefa' gibi, 'sabır' gibi, 'fedakârlık' gibi, 'empati' gibi, 'özen' gibi. Emeksiz sevgi, sevgisiz emek olmaz. İşte bu roman, bir dostluk hikayesi. Hem de, taa 1970'lerin sonunda başlayıp 90'lara uzanan... "

*bron: istekadinlar.com*



### Nerede Kaldın?



(1) Sürekli her yere geç kalmak bir hastalık belirtisi mi? Çevrenizde mutlaka sürekli işe ya da randevularına geç kalan, bunu alışkanlık haline getiren pek çok insan vardır. Hatta belki de o kişi sizsinizdir. ‘Bekletme hastalığının’ derinliklerine bakmaya çalıştık. Bekleyenlerle ve bekletenlerle konuştuk. “Sürekli her yere geç kalıyorum!”, “Asla dakik olamıyorum!”, “Yol ne kadar açık olursa olsun bir türlü vaktinde buluşmaya gidemiyorum!” gibi cümleleri çevremizdeki insanlardan çok fazla duyuyoruz. Bu insanların sıklıkla geç kalması genellikle, basit bir şekilde istenen bir şeyin ya da görevin ne kadar süreceğini doğru muhakeme etmede başarısız olmalarından kaynaklanıyor. Biz de hem bekleten hem de bekletilenlerle bu konuyu konuşmak istedik. İşte aldığımız yanıtlar:

(2) .....

Genelde geç kalmamak için vaktinden çok önce evden çıkarım. Hazırlanmamı da ona göre yaparım. Buluşma yerine geldiğimde yarım saat önce geldiğimi fark ederim, beklerken de sıkıntıdan patlarım. Ama geç kalıp kimsenin zamanını çalmak istemem. Fakat karşımdakiler buna çok dikkat etmeyebiliyor. Hep de bir bahaneleri var; İstanbul trafiği... Evet, İstanbul kalabalık ve trafiği bol bir şehir olabilir. Ama ben belirlediğimiz saatte gelebiliyorsam karşımdaki de gelir, diye düşünüyorum. Ne yazık ki kimse daha erken çıkayım, karşı tarafı bekletmeyeyim, diye empati yapmıyor. Hoş bir durum değil. Baktım ki bir-iki buluşmada karşı taraf hep geç geliyor, ben de o kişiyle buluşurken artık geç çıkıyorum evden. Ancak böyle bu sorunu çözebiliyorum.

(3) .....

İkili veya daha fazla kişili görüşmelerde önceden planlanmış durumlarda çok dikkatli oluyorum. Böyle durumda da bu planı yaptığım kişi veya kişilerden de aynı özeni göstermesini bekliyorum. Çünkü günümüzde zaman kavramı her insan açısından çok önemli. Zamanı iyi yönetmek ve bundan en iyi şekilde verim alabilmek açısından insanların belli başlı planlarına sadık kalması gerekiyor. Bir başka durum ise duygusallık. Bunun insanlar açısından zamana göre daha ön planda olduğunu düşünüyorum.



(4) .....

Bu yaşıma kadar hep geç kalan ya da bekleten taraf olduğumu söyleyebilirim. Aslında bu konuyu kendi içimde pek çok kez düşündüm ve değerlendirme fırsatı yakaladım. Kendimce geç kalma konusuna dair bulduğum nedenlerin başında kişisel umursamazlık geliyor. İş hayatımda olmasa da buluşmalarımda zamanı doğru ayarlayamadığımı düşünüyorum. Sosyal yaşantıda daha çok 'nasıl olsa' diye düşünebildiğim için bu problemi yaşadığımı düşünüyorum. Çünkü okul ve iş hayatımda geç kalan birisi değilim.

(5) .....

Buluşmalara genelde çok özen gösteririm ve karşımdaki kişiden de bunu beklerim. Bu yüzden gece yatmadan önce zaman planlamamı kafamda iyice kurguladıktan sonra uyurum. Yalnızca buluşmalar için değil, işe ve okula giderken de dakik olmaya dikkat ederim. Çünkü geç kalınan bir buluşma, bölünen bir ders veya yetişilemeyen işin karşıdaki kişiye değersiz hissettireceğini düşünüyorum. Bir buluşmaya sürekli geç kalan kişiler hakkında, bazı durumlarda bir daha görüşmek istemediğim olabiliyor. Özellikle de geç kalmayı bir kusur olarak görmeyen kişilerle... Zaman içerisinde geç kalmayı kendisine ilke edinmiş kişiler ise bana sorumsuz geliyor. Mantıklı bir neden sunmaksızın geciken kişilerin bencilce davrandığını düşünüyorum.

*bron: hurriyet.com.tr*



**Ga verder op de volgende pagina.**



### Mayısta Nereye Gidilir?

Mayıs deyince aklınıza ne geliyor?

Bize göre... Yaza çok az kalmış olması! Burnunuza gelen koku da ne? Tabii ki çilek kokusu... Mayıs aynı zamanda 2-3 günlüğüne bir yerlere kaçmak için de ideal bir zaman. Havalarda ülke genelinde ılık ve güneşliken evde durması gelmiyor insanın. O zaman mayısta nereye gidilir hep birlikte bakalım!

#### Foça İzmir

Temiz ve bol oksijenli havasıyla adeta bir vaha olan Foça'da çeşitli dönemlerden kalan pek çok tarihi ve turistik kalıntı bulunuyor. Taş evleriyle, temiz deniziyle ve sakin sokaklarıyla tam bir Ege kasabası olan Foça aynı zamanda Akdeniz fokları için de sayılı denilebilecek yaşam alanlarından birini oluşturuyor.

#### Manavgat Antalya

Lüks otelleri ve 64 kilometrelik sahil şeridi ile ülkemizin en çok turist ve tatilci ağırlayan beldelerinden olan Manavgat aynı zamanda ülkemizin en önemli şelalelerinden birine ev sahipliği yapmasıyla da dikkat çekiyor. Manavgat'ı, yaz aylarında oldukça sıcak olduğu için mayıs ayında gezmenizi tavsiye ediyoruz.

#### Kaş Antalya

Antalya'nın en güzel ilçelerinden biri olan Kaş, özellikle son yıllarda kamp kültürünün gelişmesiyle oldukça popüler bir yer oldu. Bölge popülerleştikçe pansiyon ve butik oteller teker teker açılmaya başlandı. Herkes tarafından övülmesinin en önemli sebepleri, tertemiz denizi, sessizliği ve sakinliği. Kafa dinlemek isteyenler için mayısta nereye gidilir sorusunun cevabı Kaş'ta gizli!

#### Bozcaada Çanakkale

Üçüncü büyük adamız olan Bozcaada'da özellikle Ayazma plajı, rüzgar gülleri, restoranlar, şirin kafeler, adanın kendine has lezzetleri görülmeye değer. Özellikle zeytinyağları ile meşhur olan adada yetişen hemen hemen her şey organik. Sakin ve dingin tatilin son kalelerinden olan Bozcaada'da 5 yıldızlı her şey dahil sistemleri unutup butik rahatlığıyla kendinizi ödüllendirin!

#### Şirince İzmir

Bölgenin adının çok ilginç bir hikayesi var: İlk adı Kırkınca olan kasaba, Rumca telaffuzla Kirkice, Kirkince ve nihayet Çirkince oluyor. Böyle güzel bir yere yakışmayan Çirkince ismi Cumhuriyet'in ilk yıllarında Şirince şeklinde değiştiriliyor. Özellikle üzüm bağlarıyla dikkat çeken Şirince'de bölgenin lezzetli yemekleriyle birlikte bir kadeh şarap içmeyi unutmayın. İsmi gibi şirin olan bu kasaba mayısta nereye gidilir diye soranlara en güzel cevap.

*bron: trivago.com.tr*



### Mutluluk Atölyeleri



İstanbul Hasan Şadoğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde, Mutluluk Atölyeleri projesi kapsamında Ahşap Oyuncak Atölyesi kuruldu. Atölyede farklı yaş gruplarından öğrenciler kendi oyuncaklarını hem tasarlıyor hem de üretiyor.

#### Atölyenin Amacı

Yıl boyunca özel eğitim, ortaokul ve liselerin misafir edildiği ahşap oyuncak atölyesinde, öğrencilerin eğitim alması ve aldıkları eğitimi uygulayabilmesi amaçlanıyor. Hasan Şadoğlu MTAL Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Öğretmeni Hale Gökçay Ocağcı atölyeyi şöyle anlattı: “Okulumuzda Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Bölümünün oyun ve oyuncak dersleri mevcut. Bu derslerin içerisinde ahşap oyuncak tasarlama, ahşap oyuncak üretimi ve pazarlamasıyla ilgili bir ders içeriği var.”

#### 1 Oyuncak Pazarlama

Ocağcı “Ahşabın ne kadar değerli olduğunu, tamamen doğal materyal olduğunu ve çocukların gerçekten ona dokunarak, hissederek çok daha güzel ürünler ortaya çıkarabileceğini düşünüyörüz açıkçası.” şeklinde konuştu ve öğrencilerin hem bir meslek öğrendiği hem de yaratıcılıklarını geliştirdikleri bir eğitim olduğunu vurguladı.

Pazarlama eğitim şartları:

- Güzel konuşma ve yazma becerilerine sahip olmak
- Sunum tekniklerini bilmek ve doğru kullanmak
- Web sitemizin güncellemelerini düzenlemek
- Eğitim sırasında üretilen oyuncakların satışı için mağazalarla iletişime girmek
- Eğitim sırasında üretilen oyuncakların internet üzerinden satışı için platform oluşturmak
- Eğitim rehberlerini düzenlemek ve tanıtmak
- Eğitime katılan diğer öğrencilerle anket yapmak



## 2 Ahşap Oyuncak Üretimi

Hasan Şadoğlu MTAL Çocuk Gelişimi ve Eğitim Atölye Şefi Mine Çetinkaya makinelerin bulunduğu ve ahşabın kesildiği kısmı şöyle anlattı: “Burası bizim oyuncak atölyemizin mutfağı. Tasarlanan oyuncaklar buraya getirilir ve burada görmüş olduğunuz makinelerle kesilir.”

Ahşap oyuncak üretimi eğitim şartları:

- Makine kullanma yetki sertifikasına sahip olmak
- Eğitimde kullanılan şablonları başka kurumların üretiminde kullanmamak
- Devam zorunluluđu (toplam 9 ders)
- Eğitim süresince en az iki kez kendi şablonunu tasarlamak
- Tasarlama aşamasındaki öğrencilere rehberlik etmek
- Çalışmalar sırasında çekilen fotoğraf ve videoları sosyal medya platformlarında paylaşmamak
- Başvuru formunu eksiksiz doldurmak ve elden teslim etmek

## 3 Oyuncak Tasarlama

Kesilen ahşap, öğrencilerin de çalıştığı montaj odasına gidiyor. Atölyenin bu kısmını Hasan Şadoğlu MTAL Çocuk Gelişimi ve Eğitim Öğretmeni Bahar Kaymaz’dan dinledik: “Yan taraftaki atölyemizde kesimi, çizimi yapılan oyuncaklarımız buraya geliyor ve burada, montaj atölyesinde montajı yapılıyor. Montajı yapılan oyuncaklarımızın boyamasını çocuklar isterse sonradan yapabiliyorlar.”

Oyuncak Tasarlama eğitim şartları:

- Resim ve grafik yapma becerilerine sahip olmak
- Eski çizim deneyimlerinin bir araya getirildiđi dosyaya sahip olmak
- Tasarım sırasında sadece okul malzemelerini kullanmak
- Eğitim öncesi kendine ait en az 2 tasarımın sunumunu yapmak
- Uzaktan katılmak isteyenler için internet erişimine sahip olmak
- Başvuru formunu eksiksiz doldurmak ve posta adresine yollamak

Atölyeye ilgi duyan ve şartlara uyan öğrencilerin başvurularını bekliyoruz!

*bron: trthaber.com*

